

Pemanfaatan Live Streaming Sebagai Strategi Pagelaran Seni Paguyuban Lintas Seni Purworejo (PLKP) di Era New Habit

Galuh Aditya^{1)*}, Heru yulianto²⁾

¹ Dosen STIE Rajawali Purworejo, ² Dosen Institue Teknologi dan Bisnis Semarang

*galuhaditya.rajawali@gmail.com

CHRONICLE

Keywords:

Live Streaming, New Habit, Art

Abstract

Post Covid-19 an art performance requires the media to display art works while maintaining health protocol. Paguyuban Lintas Seni Purworejo (PLKP) as one of the supporters of the attraction of tourist destinations in the field of arts and culture in the district. Purworejo needs to adapt to the changing needs of the community in enjoying art. This study aims to determine the PLKP strategy in implementing Art Performance through Youtube Live Streaming. This research uses descriptive qualitative method by collecting data through observation, in-depth interviews through online media. The results showed that YouTube Live Streaming became an effective and efficient media for performing art performances in preserving local art

PENDAHULUAN

Bagi penggemar seni, kepenatan pikiran dalam beraktivitas di jaman modern ini bisa di obati dengan menikmati karya seni. Paguyuban Lintas Seni Kabupaten Purworejo adalah kumpulan seniman baik kelompok maupun individu di kabupaten Purworejo. Seni menurut Widhagdo Seni adalah luapan rasa yang dinyatakan dalam tindakan yang nyata. Hasil seni yang diwujudkan oleh seniman, merupakan ilham yang muncul dari polapikir serta daya imajinasinya. Seni Jawa termasuk salah satu seni yang diminati semua kalangan. Seni tari, seni suara dan seni lainnya yang berhubungan dengan mistis masih kental di tanah Jawa ini.

Pagelaran atau lebih dikenal dengan pertunjukan juga terkait erat dengan pelaku seni dalam menampilkan kesenian yang ditekuni. Menurut I Made Bandem Pertunjukan seni dalam membuat acara atau tontonan perlu persiapan yang matang dan baik.

Strategi sangat perlu dilakukan dalam memediasi sebuah karya agar tetap di terima di segala jaman. Menurut Glueck dan Jauch (1989) Strategi ialah rencana yang gabungkan dan terintegrasi, luas dan berintegrasi yang berhubungan dengan keunggulan strategis dan menghubungkan keunggulan strategis perusahaan dengan tantangan lingkungan, yang dapat direncanakan dan menekankan bahwa tujuan utama dari perusahaan dapat tercapai dengan organisasi yang bergerak selaras.

Tetapi keadaan yang berubah dengan adanya Covid-19 sangat berdampak pada pagelaran seni saat ini. Pembatasan orang berkumpul menjadi penonton seni berkurang sangat signifikan. Tetapi media online malah menjadi primadona yang bisa dijadikan sarana bagi semua kalangan. Tak terkecuali pagelaran seni juga menggunakan live streaming youtube.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui dampak pemanfaatan live streaming sebagai mediasi antara pelaku seni di PLKP dengan para penikmat dan penonton seni di era pasca covid 19 ini. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan urgensi dan manajemen kebutuhan untuk pagelaran seni tanpa mengumpulkan penonton banyak orang di satu lokasi tetapi dapat menikmati sajian seni melalui live streaming.

KAJIAN LITERATUR

Live Streaming

Live streaming yaitu tipe streaming audio atau video yang ditayangkan secara langsung via Internet. Jadi konten dikirimkan ketika direkam yang akan memudahkan penonton melihat atau mendengarkan langsung.

Pengertian Pagelaran Seni

Pagelaran seni atau yang biasa disebut pertunjukan seni adalah kegiatan di luar kegiatan kerja sehari-hari. Seni dan kerja dipisahkan. Sumardjo (2001, hlm. 2) bahwa Seni adalah aktivitas di sela waktu yang dirasa tidak melakukan aktivitas kantor. Menurut Sedyawati (2002, hlm. 1) Seni pertunjukan adalah ungkapan budaya, wahana untuk menyampaikan unsur nilai budaya, dan perwujudan norma-

norma estetik-artistik yang berkembang sesuai dengan zaman. Proses alkulturasi berperan besar dalam melahirkan perubahan dan transformasi dalam banyak bentuk tanggapan budaya, termasuk juga seni pertunjukan.

Strategi

Strategi dalam melaksanakan pagelaran seni sangatlah penting mengingat kondisi pasca covid 19 yang mengakibatkan peraturan untuk tidak boleh berkumpul dalam jumlah yang besar. Maka perlu adanya strategi dimana menurut Siagian (2004) Strategi merupakan serangkaian keputusan atau tindakan mendasar yang disusun oleh manajemen puncak dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran suatu organisasi dalam rangka pencapaian tujuan organisasi tersebut.

Paguyuban

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) paguyuban didefinisikan sebagai perkumpulan yang bersifat kekeluargaan, didirikan oleh orang-orang yang sepaham (sedarah) untuk membina persatuan (kerukunan) di antara para anggotanya.

Era

Era menurut Kamus besar bahasa Indonesia adalah kurun waktu dalam sejarah atau sejumlah tahun dalam jangka waktu antara beberapa peristiwa penting dalam sejarah dan masa.

New Habit

Dari bahasa asing new yang berarti baru dan habit yang berarti kebiasaan dimana ada perubahan pola dan tingkah laku dalam menjalani hidup dan kehidupan. Dari hal tersebut diharapkan masyarakat dapat hidup sehat dengan menerapkan protocol kesehatan dan tetap beraktivitas dengan menjadai kebersihan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, mengingat penelitian ini akan berupaya untuk menggambarkan kondisi dan kenyataan tentang pagelaran tetap eksis di masa new habit sesuai fakta dan data ini maka penelitian ini menggunakan subjek 5 pengurus inti PLKP kab Purworejo dan 5 pegiat seni yang menjadi anggota dari PLKP Kab. Purworejo

Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan di Paguyuban Lintas Kesenian Purworejo yang telah memiliki legalitas paguyuban resmi dari pemerintah Indonesia

Sumber data Penelitian

Data dalam penelitian ini dikumpulkan dari dua sumber yaitu :

- Data primer diperoleh seniman dengan keanggotaan di PLKP dengan melalui wawancara langsung dengan menggunakan media Whatsapp serta daftar pertanyaan yang telah dipersiapkan dan terstruktur.
- Data sekunder diperoleh dari dinas dan instansi terkait serta berbagai literatur dan informasi yang berhubungan dengan penelitian ini.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi:

1. Wawancara mendalam dilakukan dengan menggunakan pedoman wawancara kepada informan yang dipilih secara sengaja (purposive).

Tujuan wawancara mendalam adalah untuk mendapatkan informasi mengenai pengetahuan, pemahaman yang berkaitan dengan Pemanfaatan Live Streaming Sebagai Strategi Pagelaran Seni Paguyuban Lintas Seni Purworejo (PLKP) di Era New Habit. Jawaban informan merupakan hasil temuan penelitian yang merupakan sumber data yang ditelusuri, dan wawancara mendalam dilakukan sefleksibel mungkin, sehingga memungkinkan terjadinya proses dialog secara individual atau terhadap beberapa informan sekaligus. Pencatatan data dan wawancara dilakukan secara manual dengan bantuan alat perekam. Adapun langkah - langkah yang akan dilakukan antara lain :

1. Mempersiapkan pedoman wawancara (interview guide)
2. Menentukan informan yang dapat memberikan informasi mengenai kesenian, keanggotaan , promosi online serta pagelaran secara streaming
3. Menghubungi informan untuk diwawancarai mengenai identitas responden, keterlibatan terhadap seni di Kab. Purworejo dan solusi terkait New Habit pasca Covid 19
4. Melakukan wawancara untuk menjaring informasi dan data penelitian dengan menggunakan jejaring online/ Whatsapp.
5. Melakukan konfirmasi sumber informasi.
6. Merekap hasil untuk dianalisis dan dikaji.

Berdasarkan langkah-langkah tersebut diharapkan dapat menggali secara rinci menurut fokus penelitian. Gambaran dari data yang diperoleh diharapkan tidak hanya menyangkut keseluruhan aspek yang diteliti, tetapi juga dapat mengungkap segala sesuatu yang mempunyai hubungan erat dan relevan dengan fokus penelitian.

2. Observasi Partisipasi (Participant Observation)

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan atau studi lapangan atau kerja lapangan. Observasi partisipasi dilakukan dengan maksud agar memungkinkan peneliti mendapatkan pengalaman secara langsung dilapangan, dengan melihat dan menemukan sendiri. Kemudian memotret proses kegiatan dengan pengurus dan anggota PKLP baik dalam melakukan latihan pagelaran dan persiapan pagelaran streaming. Pengamatan dilakukan dengan cara berperan serta selain berperan sebagai pengamatan sekaligus juga menjadi bagian dari kelompok yang diamati. Observasi partisipasi dilakukan melalui pengamatan langsung pada lokasi penelitian, pada PKLP kab. Purworejo. Hasil observasi ditulis secara rinci dan sistematis dalam field notes (catatan lapangan).

Pengumpulan data dilapangan dengan cara observasi partisipasi dilakukan dengan langkah-langkah :

- Tinggal, bergaul dan menjadi bagian dari masyarakat objek penelitian
- Mempersiapkan pedoman observasi
- Mencatat hasil observasi secara sistematis
- Melakukan klasifikasi data lapangan
- Menyusun data hasil observasi
- Melakukan penyempurnaan data lapangan dengan reduksi data, pengorganisasi data, dan interpretasi data.

3. Kuesioner/angket

Pengumpulan data juga dilakukan dengan membagikan angket check list isian yang berisi indikator tentang pagelaran online meliputi: jumlah viewer, like dan subscribe channel pengunggah

HASIL DAN PEMBAHASAN

Paguyuban Lintas Kesenian Purworejo memiliki program yang sangat strategis dalam membuat sebuah pagelaran di pasca covid 19 dan New Habit. Strategi online yang digunakan sangat membantu dalam membuat ruang anggota seni di bawah naungan paguyuban untuk tetap berkarya di kondisi new habit dengan standar prosedur penanganan Covid 19 yang ditetapkan oleh Pemerintah Kab. Purworejo. Salah satu bagian dari PLKP yaitu Padepokan Seni Ismoyo Jati telah mengeluarkan jadwal Live Streaming dan tayang di Channel Potret Jalanan dengan subscriber 163.000. Pagelaran Live streaming yang dilaksanakan sekaligus mengandung misi social dengan tajuk “ Pengggalangan Dana Donasi Untuk Seniman Terdampak Covid 19.

**ROUNDOWN ACARA PAGELARAN MIDANG 4TH
PADEPOKAN SENI ISMOYO JATI
DAN PENGGALANGAN DANA DONASI UNTUK SENIMAN
TERDAMPAK COVID19**

NO	WAKTU	ACARA	KET
1.	19.30 – 19.45	Pembukaan	MC
2.	19.45 – 20.00	Tari Gambyong	Sanggar Swastika (5 org)
3.	20.00 – 20.10	Sambutan Ketua Pelaksana	Eko Gusnawan
4.	20.10 – 20.20	Sambutan Kepala Desa	Bp. Kastomo
5.	20.20 – 20.40	Sambutan Polsek Purwodadi	Ka.Polsek / Bhabin
6.	20.40 – 21.00	Umbul dongo	Padepokan Ismoyo Jati (5 org)
7.	21.00 – 21.20	Hadroh	Padepokan Ismoyo Jati (15 org)
8.	21.20 – 21.30	Selingan lagu campursari	Padepokan Ismoyo Jati (Tim)
9.	21.30 – 21.40	Tari Manyar sewu (Kuda Kepang)	Padepokan Ismoyo Jati (8 org)
10.	21.40 – 22.00	Selingan lagu campursari	Padepokan Ismoyo Jati (Tim)
11.	22.00 – 22.15	Bujang Ganong	Padepokan Ismoyo Jati (5 org)
12.	22.15 – 22.40	Tari Pedangan (Jaran Kepang)	Padepokan Ismoyo Jati (8 org)
13.	22.40 – 22.50	Selingan lagu campursari	Padepokan Ismoyo Jati (Tim)
14.	22.50 – 23.30	Dolalak	Padepokan Ismoyo Jati (8 org)
15.	23.30 – 03.00	Wayang Kulit. Lakon: Babat Syeh Subakir	Padepokan Ismoyo Jati (Tim)
		Dalang: Ki Parikesit	

NB: (Tim) = Pengrawit wayang kulit

Tlogorejo, 25 Juni 2020
Ketua,

Eko Gusnawan

Gambar 1. Adalah gambar jadwal pementasan melalui Live Streaming

The image shows a YouTube live stream announcement for a cultural performance. The main content is a promotional poster for 'PAGELARAN MIDANG 4th Padepokan Seni Ismoyo Jati'. The poster lists the following details:

- Menampilkan :** Pagelaran Padat Bidang Seni Padepokan :
- 1. Hadroh**
- 2. Jaran Kepang**
- 3. Dolalak**
- 4. Bujang Ganong**
- 5. Campursari**
- 6. Wayang Kulit**

Sabtu , 04 Juli 2020
19.30 WIB - Selesai

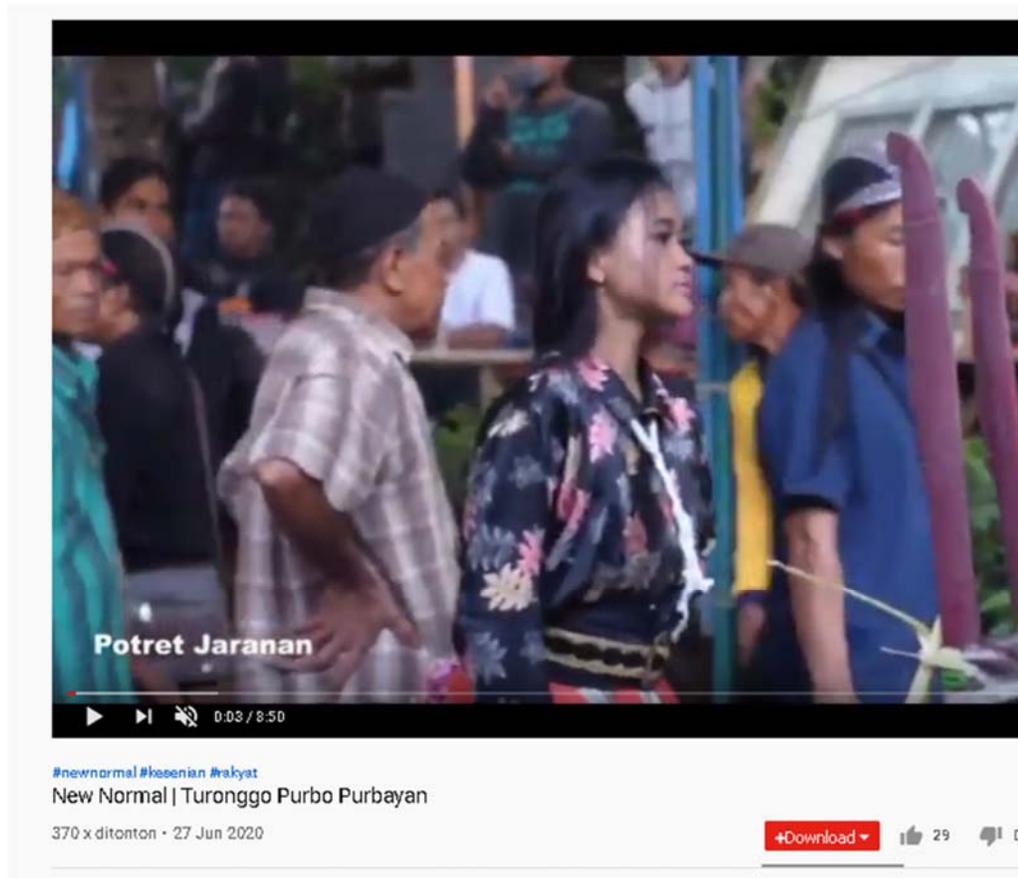
Ki Parikesit Dipoyono (Kutoarjo)
Lakon : Babad Syeh Subakir

Virtual Live Streaming Youtube :
POTRET JARANAN JATHILAN PURWOREJO
6849-01-01818-5315 (an Ismoyo Jati)
Sawer & Permittaan/Legal : 082224592929

Supported by: Start Advertising on YouTube. By promoting your business on YouTube, you decide who sees your vide... youtube.com

The screenshot also shows the YouTube interface with the channel name 'Potret Jaranan' (1,631 subscribers) and a 'SUBSCRIBE' button. The video title is '(Comingsoon) Live Streaming Midhang 4th Padepokan Seni Ismoyo Jati Sabtu 4 Juli 2020'.

Gambar 2. Jadwal Pagelaaan Live Streaming oleh Ismoyo Jati Anggota PLKP



Gambar. 3 Pagelaran seni di masa New Habit

KESIMPULAN

Strategi yang di jalankan oleh PLKP dalam melaksanakan Pagelaran Seni menggunakan live streaming sangat tepat terbukti dengan jumlah pelanggan atau subscriber di channel yang digunakan oleh salah satu anggota PLKP. Jumlah subscribe yang mencapai 163.000 membuktikan live streaming adalah media yang tepat bagi seniman di Paguyupan Lintas Kesenian Purworejo untuk menghadapi new habit. Dalam segi misi social, live streaming selalu mendapatkan sponsor dima dapat membantu seniman lain yang terdampak untuk bisa tetap berkarya dari rumah.

REFERENSI

<https://www.digitalponsel.com/25257/arti-streaming-video/>

Jauch Lawrence R. & Glueck William F. (1989). Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan. Jakarta: Erlangga.

I Made Bandem. 1991. Seni Pertunjukan Indonesia Jurnal Masyarakat Musikologi Indonesia Tahun II no. 2. Surakarta : yayasan Masyarakat Musikologi Indonesia

Jauch Lawrence R. & Glueck William F. (1989). Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan. Jakarta: Erlangga.

Sumardjo, Jakob. (2001). Seni Pertunjukan Indonesia. Bandung: STSI Press.

Siagian, Sondang P. (2004). Manajemen Strategik. Jakarta: PT. Bumi Aksara